



KIN YAT HOLDINGS LIMITED

建溢集團有限公司

website: <http://www.kinyat.com.hk>

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(Stock Code: 638)

[即時發佈]

建溢集團有限公司

公佈二零二三年三月三十一日止年度之全年業績

* * *

進一步整合生產基地，提升營運效率及盈利空間

財務摘要：

- 營業額按年減少47.8%至1,209,602,000港元（二零二二年財年：2,316,315,000港元）
- 整體毛利（未計入減值虧損）按年下降48.4%至126,665,000港元（二零二二年財年：245,532,000港元）
- 毛利率（未計入減值虧損）維持在10.5%的水平（二零二二年財年：10.6%）
- 毛利虧損（計入非經常性及非現金減值虧損）為164,203,000港元（二零二二年財年：毛利為245,532,000港元）
- 本公司股東應佔虧損為294,169,000港元（二零二二年財年：股東應佔本集團溢利為56,858,000港元）

香港，二零二三年六月三十日 — 主要從事機械人、電機及智慧產品製造之**建溢集團有限公司 (00638.HK)**（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」），公佈截至二零二三年三月三十一日止年度（「年內」或「二零二三年財年」）之經審核簡明綜合業績。整體而言，年內經營環境嚴峻，為本集團帶來了重大挑戰。一方面，中國國內持續的封城措施對勞動力及原材料供應、生產效率及出口物流等環節帶來了顯著壓力；與此同時，俄烏衝突引發了全球供應鏈的重組，大宗商品價格因而飆升。多個不確定因素性，加上不斷上升的利率及通脹，使全球消費者更趨保守，優先考慮儲蓄和必需品消費。因此，來自美利堅合眾國（「美國」）及歐洲的品牌擁有人亦在開發新產品及下訂單時變得更加謹慎，導致年內銷量下降，尤其是本集團的電器及電子產品業務分類。因此，本集團年內整體營業額按年減少47.8%，由約2,316,315,000港元減少至約1,209,602,000港元。

為應對訂單的減少，本集團迅速精簡其營運以保持營運效率及利潤率。同時，本集團亦努力控制間接成本，進一步整合生產基地以減少開銷，並變現部分閒置非核心資產，以提升現金水平。年內，減值前整體毛利按年減少48.4%至126,665,000港元，但有賴於年內大成本控制的改善、客戶組合的提升、以及人民幣兌美元的貶值作用，毛利率得以維持在10.5%的水平（二零二二財年：10.6%）。然而，年內房地產發展業務及製造業務分別產生了非經常性及非現金虧損為240,078,000港元及50,790,000港元，扣除上述減值虧損後，本公司錄得減值後毛利虧損164,203,000港元（二零二二財年：毛利245,532,000港元），虧損294,169,000港元，相較二零二二財年的年度溢利56,858,000港元。年內每股基本虧損為67.01港仙（二零二二財年：每股基本盈利12.95港仙）。

電器及電子產品業務分類

波動的二零二三財年使品牌擁有人，尤其是來自歐美等地的，面對著愈趨嚴重的庫存積壓問題，其取態亦因此變得更為保守，紛紛減少訂單量，待經濟復甦後再下達訂單及推進新產品開發。因此，電子產品業務分類於年內的對外營業額減少63.7%至約459,846,000港元（二零二二財年：1,267,957,000港元），佔本集團整體收益的38.0%（二零二二財年：54.7%）。溢利亦由二零二二財年的37,648,000港元，轉為年內虧損15,211,000港元。

儘管面對該等挑戰，二零二三財年為本業務分類首年在缺少一名以往重大客戶的情況下，從低利潤貢獻的單一客戶，積極轉型至毛利水平更合理的多元客戶群。此外，本業務分類近期所建立的保健產品行業分類縱使仍處於早期發展階段，但亦已展示出良好的增長潛力，在不同的客戶身上成功取得了多個新項目，當中包括一個細分市場的醫療產品，進一步拓展了本業務分類的產品覆蓋。本業務分類視該行業分類為拓展集團產品多樣性及提供長遠增長動力的重要基礎之一，將妥善運用其於物聯網專業知識及經驗，未來開發更多創新及智能保健產品。

展望未來，雖然全球經濟持續放緩，整體消費市場亦呈現種種保守取態及不確定性，但本業務分類仍將致力透過建立多元化客戶群、加強其管理團隊及整合其生產設施，打好業務基礎，並審慎落實其「中國加一」策略，捕捉經濟復甦和消費市場情緒改善所帶來的機遇。年內，本業務分類已整合其在中國的生產設施，並擴大在馬來西亞的產能，以善用各國在生產上的相對優勢。隨著基礎設施已經就緒，本業務分類預期兩者使用率一旦提高，中國及馬來西亞的雙生產基地在營運效率及利潤率上將有著顯著的提升空間。

長遠而言，本業務分類亦將繼續探索東南亞其他可行目標，以快速進入地區市場，並為客戶提供具備成本效益的生產解決方案。憑藉其現有資源及市場優勢，本業務分類未來將繼續鞏固其市場地位，特別是在不同地域市場的少兒產品及嬰兒護理產品行業分類上繼續努力，同時將更多資源分配至新開發的保健業務，以擴大規模及市場份額。

電機業務分類

2019 新型冠狀病毒病爆發以來，多國政府施行相關的限制措施，大眾的日常生活因而出現明顯變化。然而，受礙於商品價格及生活開支上升，電器的相應需求（尤其是歐美國家）於年內出現了下滑。此外，受2019新型冠狀病毒病疫情引起的供應鏈危機，以至俄烏衝突的長尾效應影響，年內通漲升溫，全球消費情緒受到顯著影響，使下游需求出現萎縮。因此，本業務分類的大多數客戶亦適時調整訂單量以避免庫存積壓，導致本業務分類於年內的對外營業額按年減少28.6%至745,516,000港元（二零二二財年：1,044,052,000港元）。

面對充滿挑戰的經營環境，本業務分類迅速調整生產計劃，同時密切監測庫存水平並對沖關鍵原材料及人民幣風險，以保持營運效率及利潤空間。本業務分類亦整合了其位於始興及獨山的兩個主要生產設施，致力提高生產設施整體使用率及生產效益。然而，計及與整合生產設施

及優化產品組合所帶來的重大非經常性及非現金物業、廠房及設備減值 36,714,000 港元（此舉長遠將有助提升營運效率及降低往後財政年度的減值金額），年內本業務分類業績為 322,000 港元（二零二二財年：71,350,000 港元）。

受惠於提前的銷售計劃佈局，本業務分類得以進一步拓寬其產品覆蓋及取得新機遇。其中，與純電機等標準化產品不同，大多數項目均為潛在的電機+項目，屬價位更高的定製解決方案。年內，其電子駐車制動器電機亦因其良好的電流及噪音控制質素而獲市場認可。隨著中國重新對外開放，消費情緒有望逐步恢復，本業務分類將積極向更多汽車行業的潛在客戶推廣該產品，以搶佔更多市場份額。此外，本業務分類亦將繼續進行研發投資，以支持其產品多元化策略，如開拓水泵和車門手把顯示器等具備更高價格及穩定業務量的領域。

展望二零二四年財年，零售存貨積壓及通脹問題相信將持續。在此艱難的環保中，本業務分類將透過進一步精簡及整合其在中國的產能，致力提升生產使用率，進而優化營運效率，保持業務競爭力；同時將與客戶維持緊密溝通，以提高訂單可預見性。本業務分類亦將繼續採取嚴格的成本控制措施，並保持健康現金水平，以防出現任何不確定因素。本業務分類亦將平衡「中國加一」計劃的長遠裨益及所涉及的重大投資，審慎予以評估及實施。本業務分類亦將繼續提升其自動化水平，以提升競爭力。

房地產發展業務分類

於本年度，本業務分類繼續持有獨山經濟開發區兩項住宅物業發展項目，即劍橋皇家及蒙蘇里花園。

於二零二二年，中國房地產市場仍然持續疲弱。儘管有一系列幫助購房者及房地產開發商的政策出台，但市場仍缺乏復甦的信心及動力。有見及此，本集團管理層在評估本業務分類的估值及前景後，決定策略性擱置蒙蘇里花園項目第 1B、1C 及 1D 期（「擱置期數」）的進一步發展。擱置期數所產生的全部財務、發展及建築成本總額 120,373,000 港元已於二零二三財年全數撇銷。此外，由於獨山地產市場情緒低迷，房地產價格下跌使兩個項目的住宅單位及商業物業已竣工待售之未出售庫存，以及發展中物業，於年內合共產生及確認了 119,705,000 港元之減值虧損。在計入上述非現金及非經常性減值撥備後，本業務分類於年內錄得虧損 257,521,000 港元（二零二二財年：13,503,000 港元）。

劍橋皇家

年內，本業務分類已售出 4 個單位，使截至二零二三年三月三十一日之已售出別墅總數為 48 個。該 4 個單位當中，有 3 個已售單位乃用作結付及抵銷蒙蘇里花園的部分建築及工程費用。由於獨山地產市場情緒低迷，就住宅單位及商業物業而言，其現行相關可比較物業價格均低於發展中物業及竣工物業的賬面值，故本項目於年內產生減值虧損 48,774,000 港元（二零二二財年：無）。

蒙蘇里花園

本業務分類現時正完成其第 1A 期發展，當中包含合共 460 個公寓，總建築面積為 64,427 平方米，於竣工後可供出售。本業務分類已積極與建築承包商達成協議，透過向承包商出售 34 個住宅單位，結付部分尚未結付的建築及工程費用，令已訂約出售住宅單位總數達至 280 個，總代價約為人民幣 120,186,000 元。截至二零二三年三月三十一日，第 1A 期 460 個單位中有約 61% 已訂約出售。然而，由於該項目的最終合規證書還未發出，故此，年內已訂約的銷售尚未能被確認為收入。

本業務分類對未來依然持審慎態度。展望下一個財政年度，本業務分類將致力完成蒙蘇里花園第 1A 期餘下的小規模建築工程及配套設施，助其正式竣工。根據估算，相關的最終竣工證書將於二零二三年第三季度發出，而本業務分類將繼續努力在不久將來向個別用戶出售餘下已竣工或即將竣工的物業單位，同時探索以合理代價變現整個項目的可能性。

建溢集團主席兼行政總裁鄭楚傑先生表示：「隨著中國進一步開放，本集團將採取以下措施，進一步拓展其客戶覆蓋，以捕捉隨後經濟復甦所帶來的機遇：

- (1) 妥善運用其經驗及行業優勢，拓展產品覆蓋及技術應用，以提升市場份額；
- (2) 透過妥善管理其營運資金及採取嚴謹的成本控制措施，保留充裕的現金水平，以應對未來不確定性；
- (3) 持續審視在手資產組合，積極尋求變現非核心資產的機遇；
- (4) 整合企業資源，支持未來研發及市場投入。

透過採取上述策略，本集團已作好準備重新出發，未來為持份者締造更長遠價值。」

- 完 -

財務摘要

截至三月三十一日止年度
二零二三年 二零二二年
千港元 千港元

營業額		
電器及電子產品	459,846	1,267,957
電機	745,516	1,044,052
房地產開發	4,240	4,306

銷售成本 – 減值

電器及電子產品	(14,076)	--
電機	(36,714)	--
房地產開發	(240,078)	--

本公司權益持有人應佔年內 (虧損) / 溢利 **(294,169)** 56,858

分類業績:

電器及電子產品	(15,211)	37,648
電機	322	71,350
房地產開發	(257,521)	(13,503)

每股 (虧損) / 盈利 - 基本 **(67.01) 港仙** 12.95 港仙
- 攤薄 **(67.01) 港仙** 12.95 港仙

有關建溢集團有限公司

建溢集團有限公司(00638.HK) 以科技引領生產，建構智造型工業企業。集團專注製造高端電器及電子產品，包括機械人、少兒產品及嬰兒護理產品及智能產品，以及多樣化的電機驅動器和相關產品。集團亦於中華人民共和國貴州省參與若干房地產開發項目。

此新聞稿由金通策略有限公司代建溢集團有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

pr@dlkadvisory.com

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103